

**ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES**

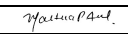
Concertación							Evaluación								
N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance				% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias		
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre			% Cumplimiento de indicador 2° Semestre	Descripción	Ubicación
1	Trabajar conjuntamente con las víctimas en el proceso de reparación integral para la reconstrucción y transformación de sus proyectos de vida.	Emisión noticiario y programa radial en temas de Ley de Víctimas, reconciliación y la gestión de la Unidad para las Víctimas.	Noticiero y programa radial en temas de Ley de Víctimas, reconciliación y la gestión de la Unidad para las Víctimas emitidos	01/02/2020	Campañas de comunicación Cubrimiento eventos Uv radio Uv noticias	25%	100%	44%	El profesionalismo y creatividad con el que cuentan los periodistas de la Oficina Asesora de Comunicaciones, a nivel nacional, logró mantener la meta propuesta. En la cuarentena se ha generado una oportunidad para el desarrollo de nuevas estrategias y alternativas, las cuales se han podido concretar en el trabajo en casa, con nuevos materiales y propuestas para nuestros productos.	100%	56%	100%	25%	Reportes mensuales de los noticieros y los programas radiales emitidos por nuestras redes sociales.	<a href="http://radiovictimas.org.co/">http://radiovictimas.org.co/</a> <a href="http://www.victimario.org.co/">http://www.victimario.org.co/</a> <a href="http://www.victimario.org.co/">http://www.victimario.org.co/</a> <a href="http://www.victimario.org.co/">http://www.victimario.org.co/</a> <a href="http://www.victimario.org.co/">http://www.victimario.org.co/</a>
2	Trabajar conjuntamente con las víctimas en el proceso de reparación integral para la reconstrucción y transformación de sus proyectos de vida.	Boletines elaborados y notas publicadas en medios con relación a la gestión de la Unidad	Número de boletines y notas publicadas en medios (free press).	01/03/2020	Boletines de prensa Bogotá Boletines de prensa territorios Reportes de proveedor agencia de monitoreo Historias de vida	25%	100%	45%	El trabajo periodístico del equipo de comunicación externa a nivel nacional, nos ha permitido no solo cumplir la meta establecida, sino que gracias a la calidad de nuestros comunicados, crónicas e historias de vida, hemos logrado un alto número de publicaciones en medios free press. Cada día reforzamos en Bogotá y todos los territorios para continuar con buenos resultados. El trabajo de nuestros periodistas se vio perjudicado en la cuarentena, por no poder viajar y	100%	55%	100%	25%	Reportes mensuales de los correspondientes en territorio análisis de free press y reporte de los boletines realizados diariamente y publicados en la página web a nivel nacional.	<a href="http://radiovictimas.org.co/">http://radiovictimas.org.co/</a> <a href="http://www.victimario.org.co/">http://www.victimario.org.co/</a> <a href="http://www.victimario.org.co/">http://www.victimario.org.co/</a> <a href="http://www.victimario.org.co/">http://www.victimario.org.co/</a> <a href="http://www.victimario.org.co/">http://www.victimario.org.co/</a>
3	Vincular de manera activa a la sociedad civil y a la comunidad internacional en los procesos de reparación integral a las víctimas del conflicto	Incrementar el número de visitantes de la página web	Número de visitantes incrementados de la página web	01/02/2020	Difusión y publicación de información en la página web Comunicados Generación de tráfico a través de las redes sociales	25%	100%	40%	La página web fue el medio de comunicación externa más importante en el año 2020, debido a la cuarentena generada por la pandemia, nuestras partes interesadas encontraron en este medio virtual el mejor canal de información y de este modo los visitantes a la página aumentaron notablemente.	100%	60%	100%	25%	Reportes mensuales del administrador de contenidos de la OAC recopilados por la herramienta analytics que evidencia la audiencia de la página web	<a href="http://radiovictimas.org.co/">http://radiovictimas.org.co/</a> <a href="http://www.victimario.org.co/">http://www.victimario.org.co/</a> <a href="http://www.victimario.org.co/">http://www.victimario.org.co/</a> <a href="http://www.victimario.org.co/">http://www.victimario.org.co/</a> <a href="http://www.victimario.org.co/">http://www.victimario.org.co/</a>
4	Vincular de manera activa a la sociedad civil y a la comunidad internacional en los procesos de reparación integral a las víctimas del conflicto	Incrementar el número de seguidores y visualizaciones de las redes sociales	Número de seguidores y visualizaciones incrementados de las redes sociales	01/02/2020	Cubrimientos especiales Transmisiones en directo Trabajos en Multimedia	25%	100%	40%	Nuestros productos VRADID, VNOTICIAS, VPOPCATY y el cubrimiento en tiempo real con textos, audios y videos de los diferentes eventos virtuales, lograron mantener una comunicación dirigida a las diferentes partes interesadas, ya que el auge en los medios virtuales durante la cuarentena, se reflejó en los seguidores de nuestras redes.	100%	60%	100%	25%	Reportes mensuales de los seguidores y visualizaciones de nuestras redes sociales, facebook, twitter, Youtube e Instagram	<a href="http://radiovictimas.org.co/">http://radiovictimas.org.co/</a> <a href="http://www.victimario.org.co/">http://www.victimario.org.co/</a> <a href="http://www.victimario.org.co/">http://www.victimario.org.co/</a> <a href="http://www.victimario.org.co/">http://www.victimario.org.co/</a> <a href="http://www.victimario.org.co/">http://www.victimario.org.co/</a>
5															
<b>Total</b>						<b>100%</b>									

**Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)**

0%  
100%

FECHA 31 de diciembre de 2020  
VIGENCIA Enero a diciembre de 2020

  
**Ramón Alberto Rodríguez Andrade - Director General**

  
**Martha Patricia Ávila Forero - Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones**



## ANEXO 2: VALORACION DE COMPETENCIAS

### Criterios de valoracion


Es consistente en su comportamiento, da ejemplo e influye en otros, es un referente en su organización y trasciende su entorno de gestión.	5
Es consistente en su comportamiento y se destaca entre sus pares y en los entornos donde se desenvuelve. Puede afianzar.	4
Su comportamiento se evidencia de manera regular en los entornos en los que se desenvuelve. Puede mejorar.	3
No es consistente en su comportamiento, requiere de acompañamiento. Puede mejorar.	2
Su comportamiento no se manifiesta, requiere de retroalimentación directa y acompañamiento. Puede mejorar.	1

Competencias comunes y directivas	Conductas asociadas	valoracion de los servidores publicos [1-5]			Valoracion anterior	Valoracion actual	Comentarios para la retroalimentación
		Superior	Par	Subalterno			
		60%	20%	20%			
<b>1</b>	<b>Orientación a resultados</b>	Cumple con oportunidad en función de estándares, objetivos y metas establecidas por la entidad, las funciones que le son asignadas.	5	5	5	<b>5.0</b>	
		Asume responsabilidad por sus resultados	5	5	5		
		Compromete recursos y tiempos para mejorar la productividad tomando las medidas necesarias para minimizar los riesgos.	5	5	5		
		Realiza todas las acciones necesarias para alcanzar los objetivos propuestos enfrentando los obstáculos que se presenta	5	5	5		
<b>Total Puntaje del valorador</b>		3.0	1.0	1.0			
<b>2</b>	<b>Orientación al ciudadano</b>	Atiende y valora las necesidades y peticiones de los usuarios y de ciudadanos en general	5	5	5	<b>5.0</b>	
		Considera las necesidades de los usuarios al diseñar proyectos o servicios.	5	5	5		
		Da respuesta oportuna a las necesidades de los usuarios de conformidad con el servicio que ofrece la entidad.	5	5	5		
		Establece diferentes canales de comunicación con el usuario para conocer sus necesidades y propuestas y responde a las mismas.	5	5	5		
		Reconoce la interdependencia entre su trabajo y el de otros.	5	5	5		
<b>Total Puntaje Evaluador</b>		3.0	1.0	1.0			
<b>3</b>	<b>Transparencia</b>	Proporciona información veraz, objetiva y basada en hechos.	5	5	5	<b>5.0</b>	
		Facilita el acceso a la información relacionada con sus responsabilidades y con el servicio a cargo de la entidad en que labora.	5	5	5		
		Demuestra imparcialidad en sus decisiones.	5	5	4		
		Ejecuta funciones con base en las normas y criterios aplicables.	5	5	5		
		Utiliza los recursos de la entidad para el desarrollo de las labores y prestación del servicio.	5	5	5		
<b>Total Puntaje Evaluador</b>		3.0	1.0	1.0			
<b>4</b>	<b>Compromiso con la organización</b>	Promueve las metas de la organización y respeta sus normas.	5	5	5	<b>5.0</b>	
		Anteponer las necesidades de la organización a sus propias necesidades	5	5	5		
		Apoya a la organización en situaciones difíciles.	5	5	5		
		Demuestra sentido de pertenencia en todas sus actuaciones	5	5	5		
<b>Total Puntaje Evaluador</b>		3.0	1.0	1.0			
<b>5</b>	<b>Liderazgo</b>	Mantiene a sus colaboradores motivados	5	5	5	<b>5.0</b>	
		Fomenta la comunicación clara, directa y concreta	5	5	5		
		Constituye y mantiene grupos de trabajo con un desempeño conforme a los estándares. Promueve la eficacia del equipo.	5	5	5		
		Genera un clima positivo y de seguridad en sus colaboradores.	5	5	5		
		Fomenta la participación de todos en los que unifica esfuerzos hacia objetivos y metas institucionales.	5	5	5		
<b>Total Puntaje Evaluador</b>		3.0	1.0	1.0			
<b>6</b>	<b>Planeación</b>	Anticipa situaciones y escenarios futuros con acierto.	5	5	5	<b>5.0</b>	
		Establece objetivos claros y concisos, estructurados y coherentes con las metas organizacionales.	5	5	5		
		Traduce los objetivos estratégicos en planes prácticos y factibles.	5	5	5		
		Busca soluciones a los problemas.	5	5	5		
		Distribuye el tiempo con eficiencia.	5	5	5		
		Establece planes alternativos de acción.	5	5	5		
<b>Total Puntaje Evaluador</b>		3.0	1.0	1.0			
<b>7</b>	<b>Toma de Decisiones</b>	Elige con oportunidad, entre muchas alternativas, los proyectos a realizar.	5	5	5	<b>5.0</b>	
		Efectúa cambios complejos y comprometidos en sus actividades o en las funciones que tiene asignadas cuando detecta problemas o dificultades para su realización.	5	5	5		
		Decide bajo presión.	5	5	5		
		Decide en situaciones de alta complejidad e incertidumbre.	5	5	5		
<b>Total Puntaje Evaluador</b>		3.0	1.0	1.0			

8	<b>Dirección y Desarrollo de Personal</b>	*Identifica necesidades de formación y capacitación y propone acciones para satisfacerlas.	5	5	5	5.0	
		*Permite niveles de autonomía con el fin de estimular el desarrollo integral del empleado.	5	5	5		
		*Delega de manera efectiva sabiendo cuando intervenir y cuando no hacerlo.	5	5	5		
		*Hace uso de las habilidades y recurso de su grupo de trabajo para alcanzar las metas y los estándares de productividad.	5	5	5		
		*Establece espacios regulares de retroalimentación y reconocimiento del desempeño y sabe manejar hábilmente el bajo desempeño.	5	5	5		
		Tienen en cuenta las opiniones de sus colaboradores.	5	5	5		
		Mantiene con sus colaboradores relaciones de respeto	5	5	5		
<b>Total Puntaje Evaluador</b>			3.0	1.0	1.0		
9	<b>Conocimiento del Entorno</b>	Es conciente de las condiciones específicas del entorno organizacional.	5	5	5	5.0	
		Está al día en los acontecimientos claves del sector y del Estado.	5	5	5		
		Conoce y hace seguimiento a las políticas gubernamentales.	5	5	5		
		Identifica las fuerzas políticas que afectan la organización y las posibles alianzas para cumplir con los propósitos organizacionales.	5	5	5		
		<b>Total Puntaje Evaluador</b>	3.0	1.0	1.0		
<b>TOTAL</b>			3.0	1.0	1.0		

valoracion final	5.0	100%
------------------	-----	------

FECHA	31 de diciembre de 2020
VIGENCIA	Enero a diciembre de 2020

<i>Martha Patricia Ávila Forero</i>	
Martha Patricia Ávila Forero	Ramón Alberto Rodríguez Andrade
Firma del Gerente Público	Firma Superior Jerárquico

**Anexo 3. Consolidado de evaluación del Acuerdo de Gestión**

Nombre del Gerente Público: Martha Patricia Avila Forero  
 Área en la que se desempeña: Oficina Asesora de Comunicaciones  
 Fecha: 31 de diciembre de 2020

**ANEXO 3: CONSOLIDADO DE EVALUACION DEL ACUERDO DE GESTION**

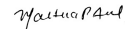
CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE	100%	80%
PONDERADO	80%	
VALORACION DE COMPETENCIAS	5.0	20%
PONDERADO	20%	
NOTA FINAL		100%

CONCERTACION	5%	0%
--------------	----	----

<b>CUMPLIMIENTO FINAL</b>	<b>100%</b>
---------------------------	-------------



**Ramón Alberto Rodríguez Andrade**  
 Director General  
 Firma del Supervisor Jerárquico



**Martha Patricia Avila Forero**  
 Firma del Gerente Publico.  
 Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

**FECHA:** 31 de diciembre de 2020  
**VIGENCIA:** Enero a diciembre de 2020