

# MANUAL de IDENTIDAD 2016 - 2018



---

UNIDAD PARA **LAS VÍCTIMAS**

---

## SOBRE el MANUAL

Este manual de identidad gráfica se construyó con el fin de mantener los lineamientos institucionales de la Presidencia de la República y mantener la unidad gráfica en todas las piezas de diseño en las que se emplea nuestra imagen.

El objeto es unificar la imagen de la **Unidad para las Víctimas** y guiar a todos los profesionales en las áreas de diseño y comunicación con el ciudadano en la elaboración de piezas comunicacionales para los diferentes medios visuales, para establecer una serie de lineamientos de uso básicos que garanticen la correcta aplicación del logotipo.

**Cualquier otra aplicación no contemplada en este manual, deberá ser presentada y/o consultada para su estudio y aprobación a la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Unidad.**

## NUESTRO LOGO



---

## UNIDAD PARA **LAS VÍCTIMAS**

---

Este es el logo de la **Unidad para las Víctimas**, definido por Presidencia de la República en su directiva No. 05 del 24 de noviembre de 2014.

Su uso debe ir SIEMPRE acompañado del lema de Gobierno:  
**TODOS POR UN NUEVO PAÍS. PAZ, EQUIDAD, EDUCACIÓN.**

LOGO  
con LEMA DE GOBIERNO



UNIDAD PARA **LAS VÍCTIMAS**



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

## PROPORCIONES de LOS LOGOS



Uso horizontal

El ancho del espacio para el logo de la Unidad será el mismo ancho que usa el lema de gobierno, la altura será de  $2N$  de la palabra "nuevo" y estará al mismo nivel del bloque de texto "TODO POR UN NUEVO PAÍS". La separación entre el espacio para los logos de la Unidad y el lema de gobierno será determinada por  $2N$  de la palabra "nuevo".

El logo de la Unidad deberá ir centrado y sus franjas estarán a  $1/2 N$  de la altura de la palabra "NUEVO".

El uso full color del logo, se debe manejar sobre fondo blanco, en uso horizontal o vertical dependiendo del diseño del producto.

# PROPORCIONES de LOS LOGOS



Uso vertical



Horizontal



Vertical

## VERSIONES para USO DEL LOGO

Cada momento, cada pieza, cada formato, tienen especificaciones propias, por lo que nuestros identificadores deben ser mutables y estar siempre dispuestos a adaptarse sin llegar a distorsionar nuestra imagen y estructura. Por esto, cada identificador tiene varias aplicaciones según la pieza gráfica; de igual manera, contemplamos la reproducción del diseño adaptable a cualquier técnica de impresión o un sustrato determinado.



## CO-BRANDING para USO HORIZONTAL

El logo de la Unidad siempre ocupa dos casillas cuando está acompañado de entidades o programas. En este caso la franja se divide en 2 casillas, una para la Unidad y otra para la entidad. La entidad también ocupará dos casillas cuando sólo sea una.

La altura de esta franja estará determinada por 1 y 1/2 N.



CO-BRANDING para  
USO VERTICAL



# USO DEL LOGO

con FRANJA

MANUAL  
de IDENTIDAD

Uso horizontal



Uso vertical



El logo se acompaña, dependiendo de la pieza gráfica que se desarrolle, con una franja que lleva el nombre cada área, grupo o programa de la Unidad para las Víctimas, en los casos que se requiera. Siempre debe ir en sobre rojo institucional, manejando las proporciones y las fuentes tipográficas dadas en el este manual de imagen.

**Para usar esta aplicación se debe tener autorización previa por la Dirección General o el Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Unidad para las Víctimas.**

Ejemplos  
USO DEL LOGO  
con FRANJA

Participación



Talento Humano



FUTURA Std LIGHT  
ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcefg hijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"·\$%&/()=?¿

FUTURA Std MEDIUM  
ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcefg hijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"·\$%&/()=?¿

**FUTURA Std HEAVY**  
**ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcefg hijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 !"·\$%&/()=?¿**

VERDANA Regular  
ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$%&/()=?¿

**VERDANA Bold**  
**ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 !".\$%&/()=?¿**



C: 15  
M: 100  
Y: 80  
K: 0



PANTONE 186 C



R: 206  
G: 21  
B: 49



L: 45  
A: 66  
B: 37



HEX: **#CD1530**

## COMPOSICIÓN de COLOR


Se establece una gama de color única y representativa, con el propósito de garantizar una imagen corporativa que refleje unidad, sobriedad y elegancia, de manera ordenada.



COLORES  
COMPLEMENTARIOS  
CMYK


La barra de colores que acompaña las piezas gráficas institucionales, es un identificador que apoya los procesos, áreas misionales y grupos de trabajo que tiene la Unidad, para garantizar la comunicación correcta para las Víctimas, mostrando una entidad dinámica, con orden institucional, esperanzadora e incluyente.

Esta barra se aplica como finalización y/o acompañamiento de contenido, sin ser protagonista en el desarrollo de la pieza gráfica.


 C: 44  
M: 13  
Y: 100  
K: 1

 C: 38  
M: 15  
Y: 80  
K: 34


 C: 58  
M: 12  
Y: 33  
K: 6


 C: 78  
M: 38  
Y: 31  
K: 14


 C: 82  
M: 64  
Y: 49  
K: 37

 C: 42  
M: 94  
Y: 0  
K: 0

 C: 6  
M: 60  
Y: 90  
K: 0

 C: 0  
M: 100  
Y: 100  
K: 0

 C: 32  
M: 91  
Y: 80  
K: 0

 C: 40  
M: 65  
Y: 90  
K: 35

COLORES  
COMPLEMENTARIOS  
CMYK



Composición CMYK - Piezas gráficas impresas.




 R: 163  
G: 179  
B: 0

HEX: **#A3B300**

 R: 132  
G: 140  
B: 61

HEX: **#848B3C**

 R: 111  
G: 173  
B: 170


HEX: **#6FACAA**

 R: 54  
G: 119  
B: 142


HEX: **#35768E**

 R: 54  
G: 69  
B: 83


HEX: **#364452**

 R: 164  
G: 43  
B: 135


HEX: **#A32b86**

 R: 230  
G: 124  
B: 40


HEX: **#E67C28**

 R: 227  
G: 6  
B: 19

HEX: **#E30513**

 R: 180  
G: 54  
B: 56

HEX: **#B43537**

 R: 125  
G: 78  
B: 36

HEX: **#7D4E24**

## COLORES COMPLEMENTARIOS RGB



Composición RGB - Piezas gráficas digitales  
y HEXADECIMAL - Material web

# EJEMPLOS de USO

MANUAL  
de IDENTIDAD 2016 - 2018

## FLAYER REPARACIONES

En esta pieza gráfica incluimos elementos de identificación manteniendo la imagen institucional.

MANUAL  
de IDENTIDAD

The flyer features a photograph of a woman in a blue shirt and a straw hat standing in a rural setting. In the top right corner, there is a logo for 'TODOS POR UN NUEVO PAÍS' with the tagline 'PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN' and a smaller logo for 'UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS'. The title of the flyer is 'RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE REPARACIÓN COLECTIVA DE LA COMUNIDAD DEL CORREGIMIENTO DE PUEBLO BELLO'. The main text is organized into columns with small icons. At the bottom, there is a red footer with the website 'www.unidadvictimas.gov.co', contact information for Bogotá, and social media icons for Twitter, Facebook, YouTube, Instagram, and WhatsApp.

RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE REPARACIÓN COLECTIVA DE LA COMUNIDAD DEL CORREGIMIENTO DE PUEBLO BELLO

Vecinos y vecinas del sujeto de reparación colectiva de la comunidad de Pueblo Bello:

El comité de impulso y las y los tejedores del proceso de reparación colectiva de nuestra comunidad, les presentan el plan de reparación que fue construido participativamente entre la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, nosotros y nosotras los 30 representantes del comité de impulso y los 19 tejedores que en representación de toda la comunidad, construimos el plan, le hacemos seguimiento, veeduría y ayudamos a gestionar las medidas que el plan dicta.

La rendición de cuentas a la comunidad de Pueblo Bello nos ayuda a construir una responsabilidad basada en la participación ciudadana, es decir, aquella en la que son los ciudadanos los que piden rendir cuentas y por supuesto, informar de sus propias gestiones para hacer realidad todas esas acciones que anotamos en el plan. Esta rendición de cuentas comprende el seguimiento al gasto, la participación ciudadana del Sujeto de Reparación Colectiva en la construcción de los proyectos que sustentan las medidas y el seguimiento al gasto público.

¿Por qué es importante la rendición de cuentas?

Porque nos ayuda a caminar en los propósitos de empoderamiento de los sujetos de reparación colectiva, en el desarrollo de la confianza con el Estado. La rendición de cuentas le permite a la comunidad de Pueblo Bello acceder a la información, expresar sus necesidades y tomarles cuentas a la Alcaldía, a su gobernación, al gobierno en general. Por otra parte, mejoran la capacidad de los ciudadanos para no quedarse en las simples protestas y comprometerse con las instituciones de una manera más informada, organizada y constructiva, mejorando así la posibilidad de lograr efectivamente un cambio positivo.

Los y las invitamos a que conozcan su plan de reparación colectiva, el cómo vamos y propongamos proyecciones para hacerlas realidad

¡Guárdelo y vaya dando el visto bueno de lo que poco a poco se irá cumpliendo!

www.unidadvictimas.gov.co  
Bogotá 426 1111 - Línea Gratuita Nacional 018000 91 11 19

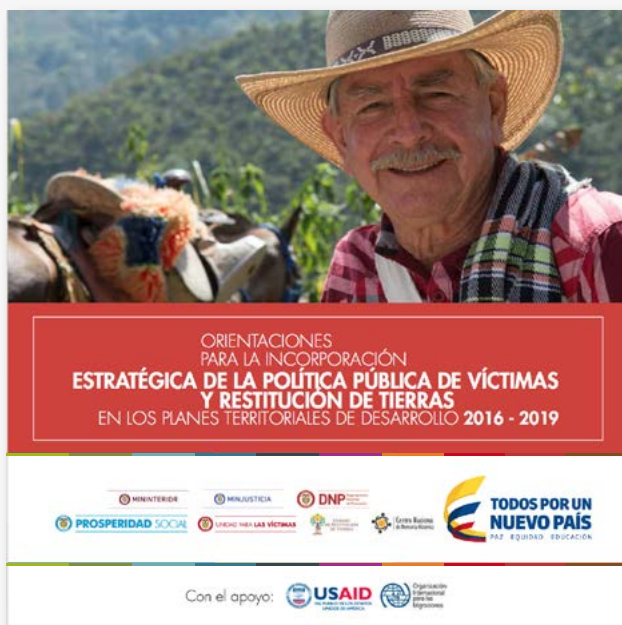
@UnidadVictimas /UnidadVictimas /unidadvictimas /unidadvictimas /uav

Elementos con color identificador y análogos del área.

Footer en rojo institucional con líneas de atención + redes + barras de colores.



## TARJETAS PERSONALES

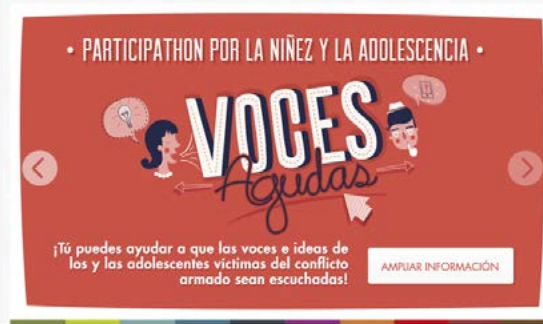


## PORTADA CARTILLA NACIÓN TERRITORIO

## CHALECOS INSTITUCIONALES



## BANNERS WEB



**Es importante tener en cuenta que estos lineamientos son de estricto cumplimiento, tal y como lo establece la Política de Comunicaciones y el Manual de Imagen de la Unidad para las Víctimas.** Todas las piezas gráficas de la Unidad deben ceñirse a lo estipulado en dicho Manual y deben contar con la aprobación de la Oficina Asesora de Comunicaciones.

**El incumplimiento de los mismos será reportado a las Áreas de Control Interno y Talento Humano para sus respectivas sanciones.**



UNIDAD PARA **LAS VÍCTIMAS**



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN