



Unidad para
las **Víctimas**

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Código: 110,11,06-2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 09

PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE
COMUNICACIONES

Fecha: 02/06/2023

Página **1** de **24**



Unidad para
las **Víctimas**

2023

**Manual
de identidad**

www.unidadvictimas.gov.co

 Unidad para las Víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 110,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 09
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 02/06/2023 Página 2 de 24

1. TABLA DE CONTENIDO:

- Nuestro Logo
- Identificadores
- Tipografía Institucional
- Tipografía Complementaria
- Co-branding
- Fotografías
- Ejemplos de uso en piezas
 - Membrete
 - Comunicado de prensa
 - Nota de prensa
 - Encabezados de documentos
 - Presentaciones
- Aplicaciones visuales impresos
 - Backing
 - Pendones
 - Carnés
- Prendas con imagen institucional
 - Chaleco
 - Gorra y buso
 - Camisa
- Firma institucional

 Unidad para las Víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 110,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 09
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha:02/06/2023 Página 3 de 24

2. INTRODUCCION:

Es importante tener en cuenta que estos lineamientos son de estricto cumplimiento. Todo el diseño y elaboración de las piezas graficas de la Unidad debe ceñirse, sin excepción, a lo estipulado en este manual y contar con la aprobación de la Oficina Asesora de Comunicaciones.

3. OBJETIVO:

Este manual de identidad gráfica corresponde a los lineamientos institucionales impartidos por la Presidencia de la República y la Unidad para las Víctimas y deben ser aplicados a todas las piezas de diseño e imagen institucional. Es la guía para las distintas áreas y aliados en el uso básico de la imagen y garantiza la correcta aplicación del logo símbolo.

4. DEFINICIONES:

Logo: Es un signo gráfico que identifica a una empresa, un producto comercial, un proyecto, o en general, a cualquier entidad pública o privada.

Logo símbolo: Es la unión de la parte gráfica (símbolo) y la parte tipográfica (nombre). Es la auténtica representación de la identidad visual de una institución con la cual posiciona su producto y vende su imagen institucional.

Branding: Es una estrategia que consiste en la asociación de marcas con el objetivo de impulsar su valor. Se trata de un **acuerdo estratégico que puede influir en la identidad de las instituciones.**

Backing: Es una pieza grafica de gran formato utilizada para generar presencia institucional, puede ser impresa o digital.

Banner: Espacio publicitario insertado en una página de internet.

 Unidad para las Víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 110,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 09
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha:02/06/2023 Página 4 de 24

5. DESARROLLO

Manual de identidad

Nuestro logo

Logo
Colombia Potencia de la Vida



Logo
Unidad para las Víctimas





Unidad para las Víctimas

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Código: 110,11,06-2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 09

PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Fecha:02/06/2023

Página 5 de 24

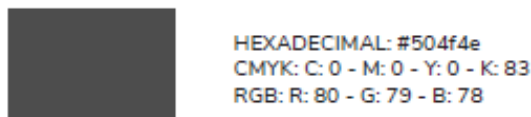
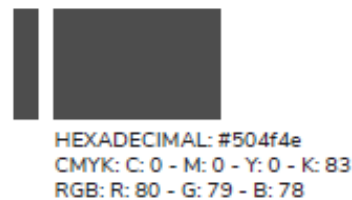
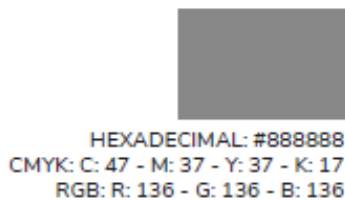
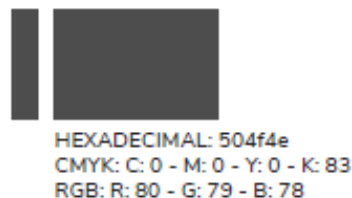
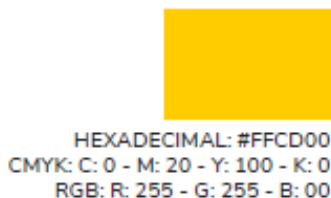
Manual de identidad

Identificadores

Color

La paleta de colores actual se basa en el color amarillo de la paleta de colores de nuestra bandera de Colombia, acompañado de un color en escala de grises.

Paleta de Color





Tipografía Institucional

Nunito Sans

NUNITO LIGHT

ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿

NUNITO REGULAR

ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿

NUNITO BOLD

ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿

NUNITO EXTRA BOLD

ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿

NUNITO BLACK

ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿

9 pts

Puntaje mínimo material impreso

10 pts

Puntaje mínimo material digital



Tipografía complementaria

Helvética

Esta tipografía se implementará en casos puntuales como mailings y documentos office donde se deban editar en cualquier computador, por esta razón la Helvética es considerada una tipografía completa y de fácil acceso.

Esta tipografía no será implementada en diseño de piezas y/o cualquier diagramación.

HELVETICA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿

HELVETICA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿

HELVETICA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿



Unidad para las Víctimas

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Código: 110,11,06-2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 09

PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

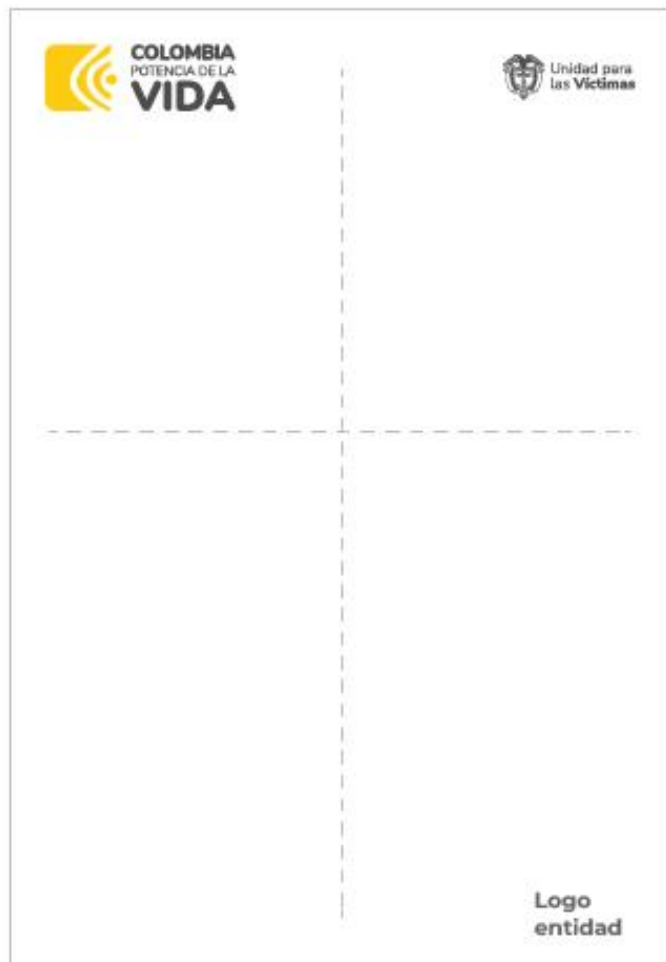
Fecha: 02/06/2023

Página 8 de 24

Manual de identidad

Co-Branding

Dos o más entidades adscritas a diferentes Ministerios. Se deberá reemplazar el logo del Ministerio y usar los **logos Colombia Potencia de Vida y Gobierno del Cambio.**





Unidad para las Víctimas

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Código: 110,11,06-2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 09

PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Fecha:02/06/2023

Página **9** de **24**

Manual de identidad

Fotografías



De acuerdo a nuestro concepto principal "**Cambio por la Vida**", la fotografía debe estar alineada y en armonía con este marco conceptual.

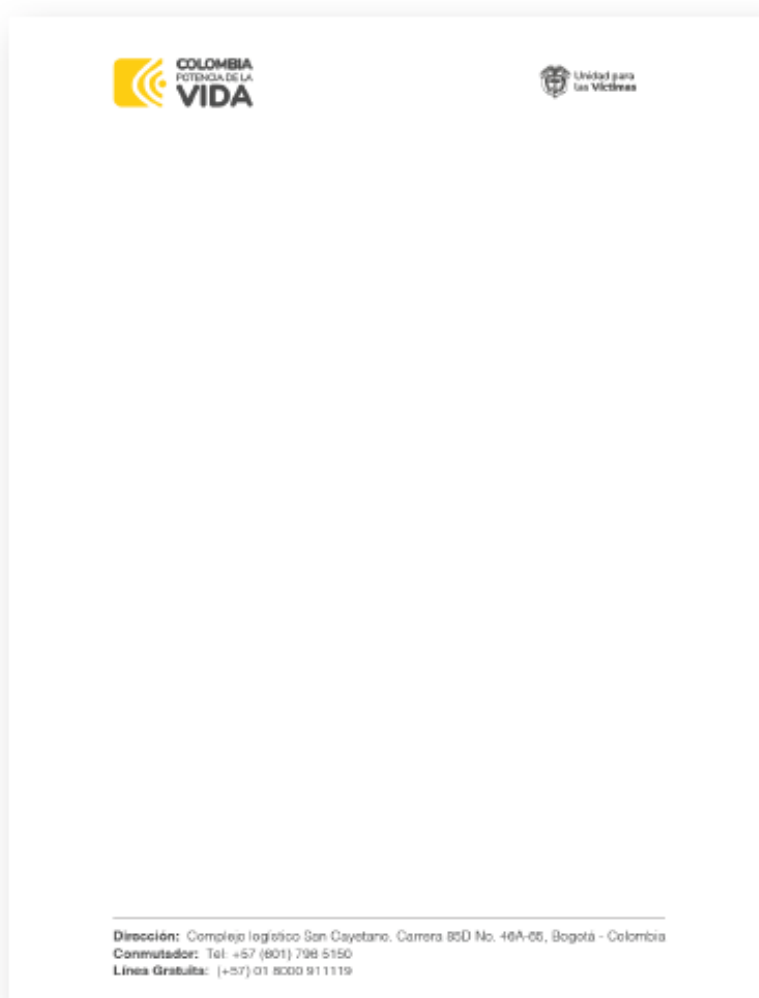
Pro - Vida
Rostros alegres
Biodiversidad Colombiana
etc.

 Unidad para las Víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 110,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 09
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha:02/06/2023 Página 10 de 24

EJEMPLOS DE USO

Manual
de identidad

Membrete





Unidad para las Víctimas

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Código: 110,11,06-2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 09

PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Fecha: 02/06/2023

Página 11 de 24

Manual de identidad

Comunicado de prensa




Comunicado de prensa

Bogotá, Colombia D.C. 03 de abril de 2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.
3. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
4. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Dirección: Carrera 8 #7 - 28, Bogotá D.C., Colombia
Contactador: (+57) 601 962 9900 - 601 382 2900
Línea Gratuita: (+57) 01 9000 913966

www.unidadvictimas.gov.co



Unidad para
las Víctimas

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Código: 110,11,06-2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 09

PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE
COMUNICACIONES

Fecha:02/06/2023

Página **12** de **24**

Manual
de identidad

Nota de prensa

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Unidad para las Víctimas

Nota de prensa

Bogotá, Colombia D.C. 03 de abril de 2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
3. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
4. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Dirección: Carrera 8 #7 - 26, Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 882 9300 - 601 882 2800
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 913666

www.unidadevictimas.gov.co

 Unidad para las Víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 110,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 09
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha:02/06/2023 Página 13 de 24

Manual
de identidad

Formatos y documentos del Sistema Integrado de Gestión

Los formatos y documentos del Sistema Integrado de Gestión que van codificados y versionados son aprobados y administrados por el área de gestión documental. Para realizar la actualización o modificación de alguno de estos documentos es importante seguir la ruta en la página web, ubicar el modelo y solo completar los espacios en el encabezado y pegar la información en el lugar indicado, para evitar que la imagen institucional sea modificada.

La ruta es:

www.unidadvictimas.gov.co

- La Unidad
- Sistema Integrado de Gestión
- Mapa de Procesos
- Gestión Documental (ubique el modelo requerido)

 Unidad para las Víctimas	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Código:
	NOMBRE DEL PROCESO	Versión:
	NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO	Fecha: Página 1 de 2

Nota:

La imagen institucional de los encabezados contiene una transparencia y va siempre sobre fondo gris al igual que las otras divisiones de los modelos, las actualizaciones de estos modelos serán socializados y por tal motivo siempre se debe descargar el formato de la web para evitar utilizar versiones anteriores o no aprobadas.



Unidad para las Víctimas

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Código: 110,11,06-2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 09

PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Fecha:02/06/2023

Página 14 de 24

Manual de identidad

Presentaciones





Unidad para las Víctimas

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Código: 110,11,06-2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 09

PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Fecha: 02/06/2023

Página 15 de 24

Manual de identidad

Aplicaciones visuales

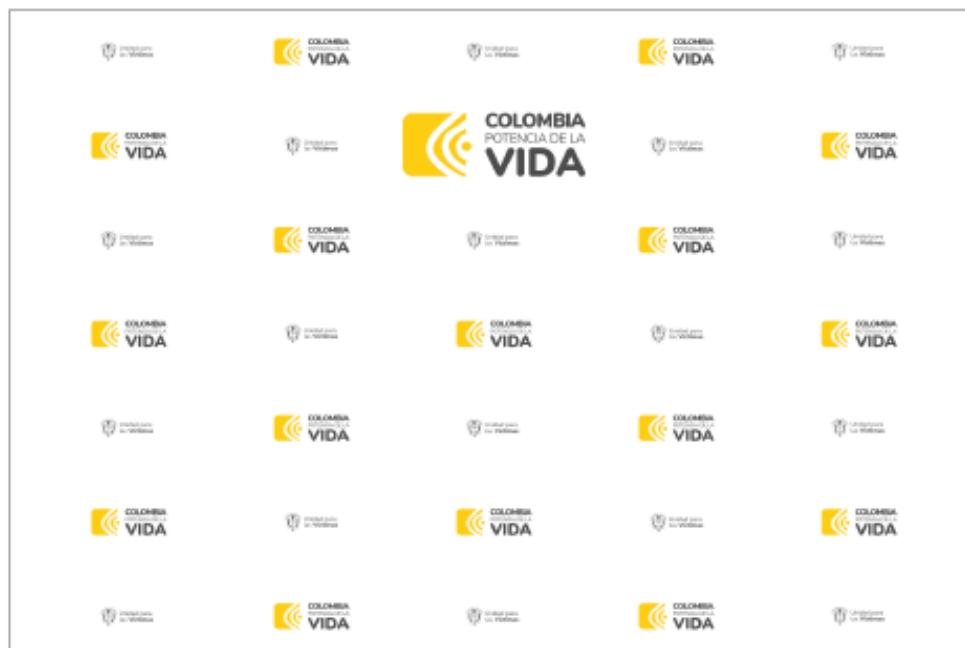
Impresos

Backing

El bastidor permitirá exhibir la imagen de Gobierno en gran formato y en cualquier lugar.

La orientación y diagramación del logo de Gobierno, Presidencia o Ministerios no debe ser completamente lineal y rígida.

A continuación se traza una línea guía imaginaria en diagonal, como muestra la siguiente gráfica.





Unidad para las Víctimas

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Código: 110,11,06-2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 09

PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Fecha:02/06/2023

Página 16 de 24

Manual de identidad

Aplicaciones visuales

Impresos

Pendones





Unidad para las Víctimas

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Código: 110,11,06-2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 09

PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Fecha: 02/06/2023

Página 17 de 24

Manual de identidad

Aplicaciones visuales

Impresos

Carnés

Unidad para las Víctimas

**Ana Lucía
Ramírez Rodríguez**
C.C. 1.234.567

RH O+

Oficina Asesora de Comunicaciones

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Esta credencial es personal e intransferible y de uso exclusivo del personal de la Unidad para las Víctimas.

Debe portarse a la altura del pecho.

Este carné no debe ser utilizado en actividades distintas del servicio y/o funciones asignadas por la Unidad para las Víctimas.

Debe ser devuelto al término de las funciones en esta Entidad.

En caso de pérdida, por favor comunicarse al teléfono (571) 601 796 51 50

Unidad para las Víctimas*
Talento Humano Ext. 2001-2007



Uso exclusivo de las prendas con imagen institucional

Los funcionarios y/o contratistas a los que les sea asignada prendas con imagen institucional debido a la necesidad del servicio, deberán tener en cuenta lo siguiente:

Busos, camisas, gorras y chalecos:

- Se utilizarán única y exclusivamente durante el desarrollo de actividades institucionales.
- Procurar dejar la imagen institucional visible.
- Su uso debe ser priorizado para actividades en terreno.
- No podrán ser prestados a personas ajenas a la institución.



Unidad para las Víctimas

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Código: 110,11,06-2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 09

PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Fecha: 02/06/2023

Página **19** de **24**

Manual de identidad

Chaleco





Unidad para las Víctimas

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Código: 110,11,06-2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 09

PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Fecha: 02/06/2023

Página 20 de 24

Manual de identidad

Gorra y buso





Unidad para las **Víctimas**

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Código: 110,11,06-2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 09

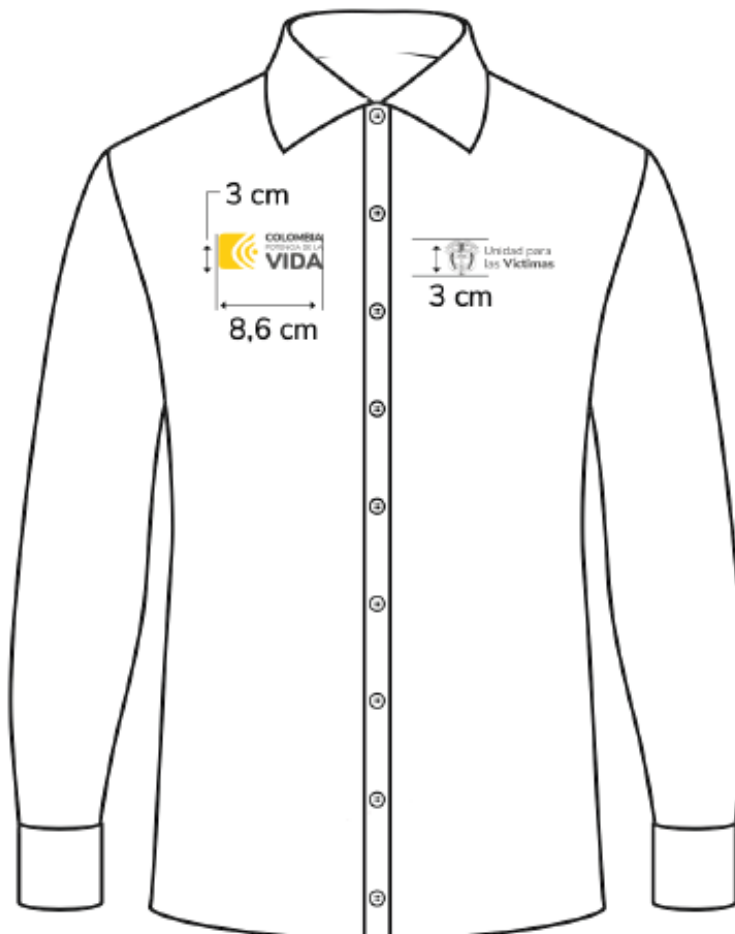
PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Fecha: 02/06/2023

Página **21** de **24**

Manual de identidad

Camisa





Unidad para
las **Víctimas**

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Código: 110,11,06-2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 09

PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE
COMUNICACIONES

Fecha: 02/06/2023

Página **22** de **24**

Manual
de identidad

Firma digital

Correo electrónico



COLOMBIA
POTENCIA DE LA
VIDA

Cargo

Nombre y Apellido

usuario@unidadvictimas.gov.co

Teléfono: +57 (601) 7965150 Ext. 1234

Carrera 85D No. 46A-65 Piso 4 Bogotá, Colombia

www.unidadvictimas.gov.co

El único logo que está asignado a la firma es
Colombia Potencia de la Vida.

 Unidad para las Víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 110,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 09
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha:02/06/2023 Página 23 de 24

6. DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Este manual está directamente relacionado con el procedimiento de la Oficina Asesora de Comunicaciones.

7. ANEXOS:

- Anexo 1.** Logo Unidad PDF color
- Anexo 2.** Logo Unidad PDF Gris
- Anexo 3.** Formato hoja carta color
- Anexo 4.** Formato hoja carta blanco y negro
- Anexo 5.** Presentación Institucional General

8. CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Fecha	Descripción de la modificación
1	16/02/2018	Creación
2	16/01/2019	Actualización de logo
3	19/12/2019	Actualización general del Manual y el formato
4	01/12/2020	Se ajustó el logo de Icontec en los membretes y se incluyó el manejo del mismo, también se ajustó la tabla de contenido del manual.
5	29/04/2021	Se realizó la actualización del logo Icontec en algunos de los documentos del manual, por la certificación en ISO 45001 que recibió la Unidad en la pasada auditoría. Se actualizó el membrete, el boletín de prensa, el boletín de noticias y la presentación institucional.
6	28/04/2022	Se realizó la actualización del logo Icontec, por la certificación en ISO 14001 y la ISO 27001 que recibió la Unidad en la pasada auditoría externa. Se actualizó también el membrete, el boletín de prensa y la presentación institucional y el boletín de noticias por ajustes en su diseño.



Unidad para
las **Víctimas**

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Código: 110,11,06-2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 09

**PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE
COMUNICACIONES**

Fecha:02/06/2023

Página **24** de **24**

7	15/09/2022	Se realizó la actualización del logo por instrucciones e indicaciones de presidencia de la república y se incluyeron las piezas aprobadas y el uso en esta nueva vigencia.
8	23/02/2023	Se realizó la actualización de todo el manual de imagen, manejo del logo y utilización en piezas visuales e impresas.
9	02/06/2023	Se realizó la actualización de todo el manual de imagen, manejo del logo y utilización en piezas visuales e impresas, debido a la nueva imagen de Colombia potencia de la vida.