

**TERCER INFORME- NOVIEMBRE 2019**

# **JUNTOS SOMOS MÁS**

**Encuesta de comunicación interna- Oficina Asesora de Comunicaciones**

# RUTA DE INFORME

NOVIEMBRE 2019

- Muestra
- Comunicación interna- Balance
- Resultado de evaluación indicador
- Propuestas de mejora



**600**

ENCUESTAS ENVIADAS

**71**

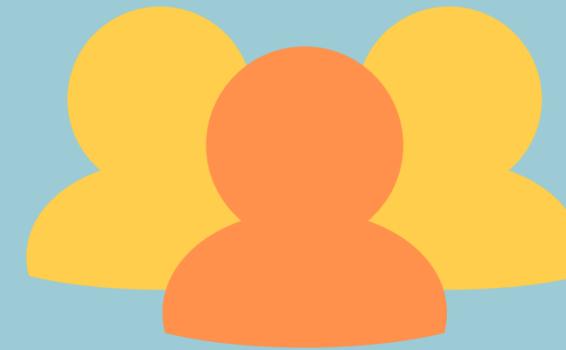
USUARIOS CON REBOTE

**280**

ENCUESTAS RESPONDIDAS  
COMPLETAMENTE



**MUESTRA**



**52,8%**

PARTICIPACIÓN  
CON ÚNICO ENVÍO



# COMUNICACIÓN INTERNA

## BALANCE GENERAL

# CONOCIMIENTO DE LOS PRODUCTOS INTERNOS

BALANCE EN PORCENTAJE - CALIFICACIÓN 4 Y 5



INFORMATIVOS  
SUMA  
96.07%



INTRANET  
86.15%



PROTECTOR PC  
81.53%



OJO CON ESTO  
72.69%



SUMA RADIO  
71.53%

# CONOCIMIENTO DE LOS PRODUCTOS EXTERNOS



**PÁGINA WEB**  
95.38%



**VRADIO**  
86.15%



**V NOTICIAS**  
84.61%



**REDES**  
79.61%

# PRODUCTOS MÁS VISTOS POR EL PÚBLICO INTERNO



DOCUMENTALES



VIDEOS CORTOS



FOTOGRAFÍAS



SERIES

# MEDIOS MÁS UTILIZADOS POR EL PUBLICO INTERNO



REDES DE  
MENSAJERÍA  
INSTANTANEA



CORREO  
ELECTRÓNICO



PÀGINAS  
ESPECIALIZADAS

## CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR DE SATISFACCIÓN

**SE OBTIENE UN PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DE 93,57% PARA UNA META DE 77%**

**LO CUAL INDICA UN CRECIMIENTO PORCENTUAL DE 3.07% FRENTE A LA MEDICIÓN DEL MES DE AGOSTO**

▶ **CIERRE 2019 CON UN PORCENTAJE DE CRECIMIENTO PORCENTUAL DE SATISFACCIÓN DEL 16.57% FRENTE AL CIERRE 2018**

# PROPUESTAS DE MEJORA

1

REALIZACIÓN DE CONTENIDOS CORTOS AUDIOVISUALES

2

GENERACIÓN DE CONTENIDO EXCLUSIVO PARA TERRITORIALES

3

USO DE REDES DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA COMO CANAL

4

CREACIÓN DE ESPECIALES PARA COMUNICACIÓN INTERNA (TIPO ESPECIAL WEB)

5

GENERACIÓN DE ESPACIOS DE ACERCAMIENTO CON LAS ÁREAS (TALLERES Y CHARLAS)

6

FORTALECIMIENTO DE CANALES DE COMUNICACIÓN DIFERENTES AL INFORMATIVO SUMA

7

ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL

**ENCUESTA DE  
COMUNICACIÓN  
INTERNA  
JUNTOS SOMOS MÁS**

**OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES:**

Martha Patricia Ávila Forero  
Jefe de Oficina Asesora de Comunicaciones

**PRESENTADO POR:**

María del Pilar Vásquez Rodríguez  
Comunicadora social y periodista