

PROGRAMA PROINTCAME

Participación de Víctimas y
Municipios de Acogida en el
Desarrollo Económico



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Implementado por
giz
Instituto Alemán
de Cooperación
Económica (GIZ) GmbH

**Publicado por**

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Programa PROINTCAME

Agencia de la GIZ en Colombia
Calle 125 # 19-24 oficina 701
Bogotá- Colombia
T +57 1 432 5350
E giz-kolumbien@giz.de
I www.giz.de/kolumbien

Agencia Presidencial de Cooperación Internacional, APC-Colombia

Carrera 10 # 97 a -13
Bogotá, Colombia
T + 57 (1) 601 24 24
I <https://www.apccolombia.gov.co/>

Unidad para las Víctimas

Carrera 85 D # 46A - 65
Bogotá, Colombia
T + 57 (1) 796 51 50
I <https://www.unidadvictimas.gov.co/>

Coordinador PROINTCAME

Harald Mossbrucker

Asesores técnicos

Dora Tibaquira
William Cubides
Luz Hayda Soler
Anna Miorin

GFA Consulting Group

Claudia Martens
Departamento del Sector Privado
Líder Equipo América Latina y Asia

Jan Marinko

Departamento del Sector Privado
Consultor Equipo América Latina y Asia

GFA Consulting Group PROINTCAME

Antonio José Londoño Vélez
Jefe de Equipo Colombia



Juan Pablo Bravo
Desarrollo Productivo

Carlina Jurado
Desarrollo Organizacional

Sandra Paola Ortiz
Coordinadora Administrativa

Yenifer Labao
Asistente Administrativa

Textos

Dora Tibaquira
Antonio Londoño
María Paula Barrios

Fotos

© GIZ
GFA Consulting Group

Diseño y diagramación

María Paula Barrios

Impresión

Alen impresores S.A.S.

Versión

Febrero de 2021

La GIZ es responsable del contenido de la presente publicación





ÍNDICE

Presentación _____ 05

Contexto _____ 07

Prointcame en el Meta _____ 11

• Consolidación de las apuestas productivas _____ 13

• Oportunidades laborales _____ 15

• Desarrollo de habilidades _____ 17

• El papel del sector privado en la integración económica _____ 19

Prointcame en Caquetá _____ 21

• Mejoramiento del ingreso, consolidación de actividades productivas _____ 23

• Empleabilidad _____ 28

• Fortalecimiento de capacidades _____ 30

• Gestión con el sector privado _____ 32

Conclusiones _____ 33

01 PRESENTACIÓN



En el marco del Acuerdo de Paz, firmado entre el Gobierno colombiano y las Fuerzas Armadas Revolucionarias -FARC- en el 2016, el Ministerio de Desarrollo Alemán -BMZ- encargó a La Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, en el desarrollo de una estrategia de apoyo integral para mejorar los ingresos de la población víctima y los municipios de acogida.

Esta propuesta tiene como marco de referencia la Política Pública de Atención y Reparación Integral de Víctimas del Conflicto Armado, liderada por la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas -UARIV- y los programas de superación de la pobreza, en cabeza del Departamento para la Prosperidad Social -DPS-, con énfasis en los programas de estabilización económica y la integración social de miles de familias que se reubicaron, o retornaron a sus lugares de origen y cuentan con iniciativas productivas para generar ingresos.

Para este trabajo, **se priorizaron los departamentos de Meta y Caquetá**, en los que a través del Programa Printcame (Participación de Víctimas y Municipios de Acogida en el Desarrollo Económico) se diera continuidad a las políticas de atención nacional, departamental y local en: i) el desarrollo económico inclusivo, ii) la habilitación de condiciones para el acceso

a la empleabilidad, iii) el fortalecimiento de capacidades locales para la implementación de proyectos y iv) la sensibilización al sector privado en el rol que juega en la construcción de paz.

El programa se ejecutó en articulación con actores claves locales, proyectos, estrategias y acciones encaminadas a conseguir el aumento de los ingresos del grupo meta. Se dio un acompañamiento y asesoramiento a Asociaciones de Productores y microempresas para conseguir sostenibilidad económica, social y ambiental de los negocios y por esta vía fomentar la creación de nuevos empleos para población víctima y de los municipios de acogida.

Presentamos este documento para compartir las experiencias y resultados obtenidos a lo largo de la ejecución del Programa Printcame desde inicios del 2018 hasta finales del 2020.



02 CONTEXTO

Con el fin de apoyar al Gobierno colombiano en el desafío que trajo la firma del Acuerdo de Paz para atender a la población desplazada, Prointcame enfocó sus esfuerzos en la identificación de brechas y el establecimiento de estrategias en las áreas técnicas,

sociales, empresariales, financieras y comerciales de los negocios que emprende la población víctima. Los resultados macro que se obtuvieron de la intervención se enmarcaron en cuatro líneas.



Generación de Ingresos: Se apoyaron a Asociaciones de productores y microempresarios en el incremento de sus ingresos. Esto mediante la asistencia técnica especializada, desarrollo de habilidades gerenciales, mejoramiento de la capacidad productiva, apoyo psicosocial y asesoramiento comercial.



Empleabilidad: Con entidades locales se coordinaron estrategias para apoyar la integración social y el fortalecimiento de habilidades, y así lograr una mayor participación de la población víctima y vulnerable en el mercado laboral formal.



Fortalecimiento de capacidades: Con entidades expertas se realizaron capacitaciones a productores y actores claves para mejorar y reforzar sus habilidades en el marco de sus emprendimientos. Las administraciones locales fueron apotadas en el desarrollo de habilidades para la implementación y gestión de proyectos.



Gestión con el sector privado: En articulación con el sector privado, se abrieron nuevos canales comerciales y los empresarios fueron sensibilizados en torno a la generación de oportunidades que fomenten la creación de nuevos empleos.

20 MUNICIPIOS META Y CAQUETÁ

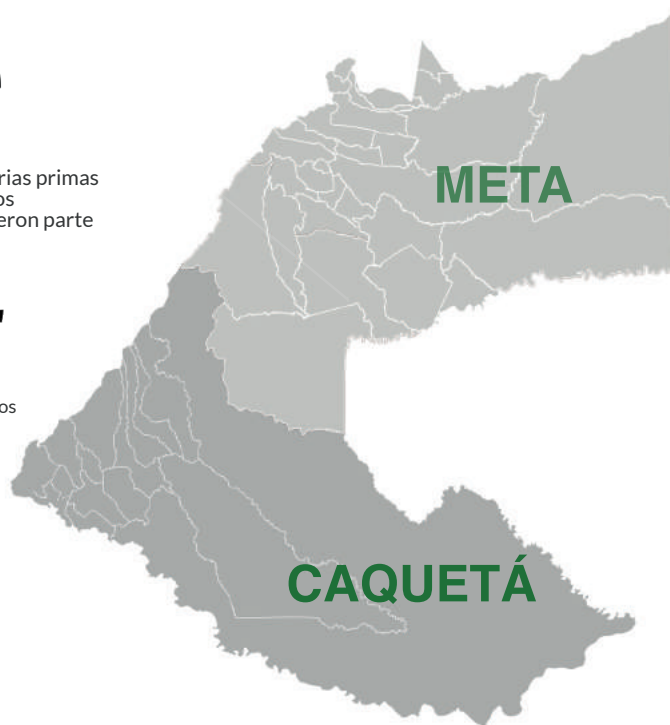
La mayoría de ellos con limitaciones para abarcar las problemáticas y necesidades de sus habitantes, especialmente de la población víctima. Para ello, se validaron modelos de intervención, pilotos de atención en

empleabilidad y ordenamiento predial, formulación de planes sectoriales de turismo y alianzas para cofinanciar programas de emprendimientos y promover el autoempleo.

1.000 
beneficiarios
productores primarios
transformadores materias primas
prestadores de servicios
comercializadores hicieron parte del programa

61% 
augmentaron
los ingresos de los negocios

60% 
mujeres
del total de los participantes



1.149
personas
mejoraron sus habilidades blandas y duras

1.500
perfiles
laborales cualificados

500
empresarios
sensibilizados en su papel del proceso de construcción de paz.

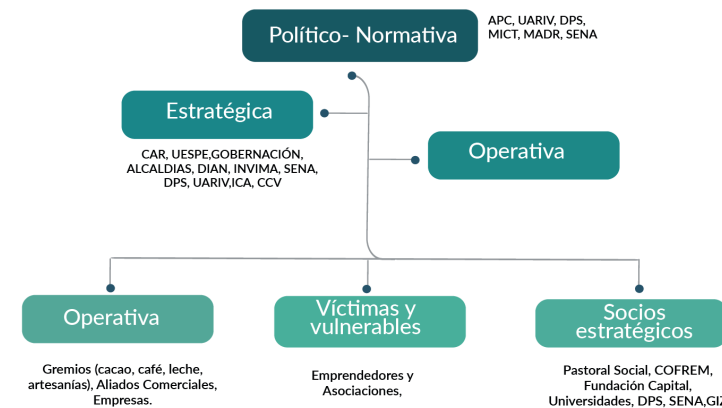
30
alianzas
comerciales

Uno de los logros más importantes del programa es sin duda el vínculo institucional en el territorio con actores públicos, privados, universidades, organizaciones sociales, representantes de población víctima para la definición de estrategias, la operación y conducción de las acciones del programa acorde a las

realidades territoriales, a las capacidades locales y a las posibilidades de que la implementación del programa complemente la política pública de estabilización socioeconómica para población víctima y vulnerable.

MODELO DE INTERVENCIÓN

Niveles de conducción Prointcame



Prointcame estableció un comité de actores gubernamentales, institucionales, y de la sociedad civil para definir estrategias y priorizar acciones.

Así como una estructura de intercambio de información, comunicación y decisoria que condujo el desarrollo del programa



Se articularon trabajos con la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC-Colombia), Unidad de Atención y Reparación Integral (UARIV), Departamento Administrativo para la Prosperidad Social (DPS).



En los departamentos de Meta y Caquetá se coordinaron acciones con los gobiernos locales, el SENA, las CARs, la sociedad civil, el sector privado, cooperación internacional y demás entidades de apoyo del SNARIV.



El trabajo se realizó con socios excepcionales, gracias a sus aportes y compromiso logramos la eficiencia, pertinencia y calidad en las líneas estratégicas definidas.

03 PROINTCAME EN EL META

El departamento del Meta está localizado al este de la Cordillera Oriental, en la región de la Orinoquia Colombiana. Por años, esta región ha sido conocida como la despensa agrícola del país, por la variedad y cantidad de productos agrícolas que ofrece.

Por largo tiempo, la diversidad de esta región fue opacada por las disputas territoriales de actores armados que desestabilizaron a las comunidades y **produjeron miles de desplazamientos, especialmente en las zonas rurales.**

En materia de empleo, la población vulnerable y víctima y en especial las mujeres, enfrentan grandes barreras tanto en la demanda como en la oferta local.



Muchos de los desplazados que volvieron a su lugar de origen emprendieron negocios en áreas de producción y transformación de café, cacao, plátano, etc. áreas de servicios, comercialización, confección, entre otros.

No obstante, en el departamento persisten brechas sociales, económicas y políticas muy profundas que limitan los procesos de desarrollo. Por ello, la intervención se enfocó en:



Mejorar las capacidades técnicas

Optimizando la calidad e inocuidad de la producción, garantizando el cumplimiento de requisitos de saneamiento y Buenas Prácticas de Manufactura.



Mejoramiento procesos internos

Organizativos, socioempresariales, de gobernanza y compromiso para la buena gestión de las empresas



Fortalecimiento

De las capacidades en administración financiera, contable y formalización de los negocios.



Mejoramiento

En habilidades de comunicación, toma de decisiones, manejo de emociones y bienestar humano.



Complementar acciones

Con los prestadores del servicio público de empleo en zonas periurbanas, que tienen en su mayoría población víctima y vulnerable, habilitando perfiles laborales con procesos de formación en competencias blandas y técnicas.

1.Fuente: PNUD, Meta, Retos y desafíos para el desarrollo sostenible.PDF

CONSOLIDACIÓN DE LAS APUESTAS PRODUCTIVAS

650 PERSONAS mejoraron la competitividad de sus negocios

Cadenas de valor



Las Asociaciones de productores y microempresarios se apropiaron más de sus negocios y ampliaron el conocimiento de sus actividades en dos niveles:

Nivel interno costos de producción, toma de decisiones, organización empresarial y mejoramiento técnico.

Nivel externo competencias directas, innovación, posicionamiento de marca y acuerdos comerciales.



Asistencia Técnica

La cual se combinó con el acceso a equipos productivos y el mejoramiento de los empaques de los productos para así buscar la apertura de canales comerciales.



Mejorar Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)

Se cumplieron los requisitos exigidos por la norma sanitaria INVIMA habilitando legalmente a los productores de café, chocolate y plátano para la comercialización de sus productos.



Educación Financiera

Una vez fortalecidos los emprendimientos, estas capacitaciones llevaron a la conformación de grupos de ahorro y crédito local, además de fortalecer los fondos rotatorios dentro de las Asociaciones.

Como efecto colateral, los encuentros sirvieron para resolver problemas de manejo de decisiones y delegación de roles al interior de las Asociaciones.



Apoyo Psicosocial

A través de la aplicación de principios sociales, los y las emprendedoras y juntas directivas de las asociaciones, recuperaron la confianza, aprendieron a trabajar en equipo y construir sus proyectos de vida.



Marketing

Diseño de productos para lograr el posicionamiento y visibilidad en el mercado.



Espacios de promoción

Participación en ferias internacionales, nacionales y departamentales para promover sus productos, adquirir conocimientos y prácticas en negociación.

PRÁCTICA INNOVADORA

Piloto de Zonificación Ambiental Rápida en predios cafeteros

Los predios donde se cultiva café, son zonas con reglamentación ambiental especial. El programa concertó con los productores y la Corporación para el Desarrollo Sostenible de la Macarena (CORMACARENA) una metodología, en la que se realizó el levantamiento de información y construcción de proyectos cartográficos, identificando áreas de importancia ecológica, hídrica, sistemas productivos e infraestructura del predio.

sostenible de cadena de café.

Gracias a este piloto, CORMACARENA incluyó dentro de su plan institucional de los próximos años, la estrategia de Zonificación Ambiental Rápida para replicarla en otras zonas del departamento.

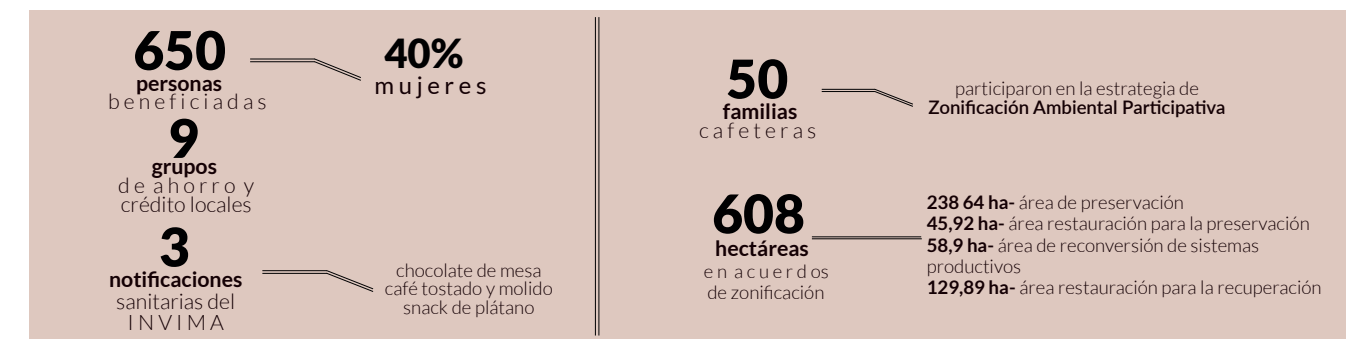
Adicionalmente, como respuesta al avance de los proceso de acuerdos, se perfilaron muestras de cafés de la zona en laboratorios especializados y se promocionó la calidad y origen del café a través de visitas de compradores internacionales.

Se **lograron 50 acuerdos para la preservación, restauración, recuperación y uso sostenible del territorio**. Estos acuerdos abren la puerta para la inversión productiva y contribuyen a la producción



“Si se quiere mejorar la calidad de vida de los socios, se debe saber dónde invertir, aprendimos a organizarnos como empresa, tener contabilidad, organizar los procesos, mirar el comercio de afuera, no solo el local, es importante saber cómo quiere el cliente el producto y en qué medida lo necesita” **María Lilia Puentes, representante Asociación de mujeres campesinas brisas de la esperanza -ASMUC-**

EN CIFRAS



Conozca el trabajo realizado con Asociaciones de Productores



Conozca el trabajo realizado con Microempresarios



OPORTUNIDADES LABORALES PARA POBLACIÓN VÍCTIMA Y VULNERABLE

Se implementaron mesas de trabajo con la Secretaría Social y de Desarrollo de la Gobernación del Meta. Fueron socios fundamentales las cajas de compensación familiar, las universidades y el sector privado para coordinar estrategias que aumenten la

empleabilidad y apoyen la integración social.

El trabajo que se realizó con el SENA, tanto a nivel nacional como regional y la mesa departamental de Víctimas, permitió que se establecieran dos estrategias importantes:



Ruta de la empleabilidad

Asesoría móvil laboral que llevó la oferta del Servicio Público del Sena a los barrios más vulnerables, con el apoyo de líderes de cada barrio.

Con esta ruta, se lograron mitigar barreras como: el acceso a la información, inscripción de un registro de proponentes, habilitación de prácticas para entrevistas, aplicación de pruebas de selección y elaboración de hojas de vida. Además se logró la vinculación laboral en sectores de la construcción, obras públicas y servicios.



Ruta de la empleabilidad



Piloto de Formación dual

Adaptación del modelo alemán que combina la teoría con la práctica en la empresa, el piloto se enfocó en capacitar a más de 15 aprendices en temas de Hotelería y Servicio al Cliente (comunicación, servicio, housekeeping e inglés)

La sensibilización de pequeños empresarios en el tema de responsabilidad social, permitió la vinculación de los aprendices en medianas y pequeñas empresas del sector turístico.



Graduados ruta de la empleabilidad

La estrategia de oportunidades laborales se amplió a los municipios de Granada y San Martín, en donde se elaboró un pacto de trabajo decente tomando en cuenta las situaciones de empleo formal de vendedores

ambulantes en los espacios públicos de estos municipios. Además, se apoyó la preparación y moderación del Plan de Desarrollo del nuevo Gobierno departamental.



“En los 5 años de experiencia en formación dual siempre hemos trabajado con grandes empresas, nos llamó mucho la atención trabajar y fortalecer a los pequeños empresarios, es todo un reto y nos toca cambiar el chip internamente, lo volvería a hacer mil veces, es emocionante, comprometedor y nos deja una satisfacción inmensa” **Jorge Eduardo Cruz, Profesional de la Dirección de Formación Profesional del Sena**

“Me gusta el curso porque nos capacitan, orientan, en todas las dificultades que uno tiene en acceder, de pronto por no saber utilizar bien la página web o para una entrevista, acá le solucionan los problemas, me parece excelente el curso” **Jenny Chaparro, beneficiaria Ruta de la empleabilidad.**



EN CIFRAS

400
personas
capacitadas
en la ruta de la empleabilidad

128
vinculaciones
laborales
en sectores de la construcción
obras públicas y servicios

30%
mujeres

1.400
personas
registradas
en el aplicativo del Servicio público
de Empleo del Sena

18
empresas
participaron
en el piloto de formación dual

Conozca el
trabajo realizado
en empleabilidad



DESARROLLO DE HABILIDADES PARA DEJAR CAPACIDAD INSTALADA EN EL TERRITORIO

Para garantizar que la integración económica de los y las desplazados internos se promueva de manera más eficiente, a largo plazo y que llegue a donde más se necesita, fue necesario

desarrollar las habilidades de las administraciones municipales y colectivos sociales.



Apoyo a la economía familiar en Puerto López, Granada y Villavicencio

Con la Mesa Local de Víctimas, la Alcaldía de Puerto López y Pastoral Social, se implementó un programa de emprendimiento individual acompañado de aportes en especie y un acompañamiento para la puesta en marcha de los negocios.

A las víctimas que son indemnizadas por el Gobierno, se les capacitó y orientó en la utilización de los recursos dados, a través de talleres en temas financieros, comerciales, inversiones de capital y acompañamiento psicosocial, facultándolos en habilidades de emprendimiento y manejo de las unidades de negocio.



Intercambio de experiencias y conocimiento

Los productores y microempresarios participaron en intercambios locales, formación técnica con socios estratégicos, experiencias psicosociales, y acceso a ferias comerciales, a nivel departamental como nacional, permitiéndoles conocer nuevas experiencias y adoptar protocolos y medidas para mejorar la producción en sus negocios.



Gira de Café en Pitalito



Plan sectorial de turismo en el municipio de Lejanías

Con actores claves del municipio se construyó un plan que define las estrategias a corto, mediano y largo plazo para que el Gobierno local organice la cadena de valor de turismo y genere ingresos a las comunidades.

Este plan se conecta con el programa "Ruta Sierra de la Macarena" permitiendo el acceso a los desarrollos técnicos y metodológicos que ya tiene este proceso. La Mesa Local de Turismo será el motor para poner en marcha esta hoja de ruta.

HABILIDADES PARA LA VIDA

Piloto Deporte con principio con énfasis en emprendedurismo

En las asociaciones se percibieron algunos retos internos, falta de trabajo en equipo y de confianza, haciendo que estos factores incidieran en la evolución de sus negocios. Con la ayuda de actividades lúdicas y deportivas, se realizaron talleres en el que los productores aprendieron a tener una

comunicación asertiva a nivel interno, fluidez para trabajar en equipo, creatividad, sensibilidad a los cambios sociales y liderazgo. Los beneficiarios trasladaron lo aprendido a los diferentes ámbitos de su vida: personal, familiar, social, productiva y laboral.

"Nos enseñaron que las cosas no se hacían corriendo y atropellando, si no que pensando y analizando uno podía llegar muy lejos. Comprendimos que el municipio era uno solo con diferentes procesos, hubo un cambio en la conciencia y nos hemos colaborado" Ruth Carrascal- Asociación Asodeleite.



"Se generó conciencia colectiva mediante la puesta en práctica de la metodología, sobre la necesidad de conocer y aplicar los estilos de liderazgo, y de aprendizaje y su influencia directa en la productividad" Edgar Acosta, Instructor de Emprendedurismo

EN CIFRAS

170
empresarios beneficiados con la estrategia de mejoramiento de la economía familiar

80
productores participaron en las giras de intercambio

80
microempresarios asistieron al piloto de emprendedurismo

50
actores claves entre público y privado participaron en la elaboración del Plan de Turismo de Lejanías

700
productores aplican nuevos conocimientos en sus negocios

EL PAPEL DEL SECTOR PRIVADO EN LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA

La integración de los emprendimientos en la economía y comercialización requiere el apoyo de medianas y grandes empresas.

Por eso, se realizaron actividades enfocadas en que el sector privado entendiera su papel en el proceso de paz y la integración de los desplazados



Acuerdos comerciales

Luego de hacer un diagnóstico en cada organización de productores, se generó un plan de acción comercial, caracterizando los mercados y posibles clientes.

Con la participación en ferias y ruedas de negocios las organizaciones en las líneas de artesanías, quesos, café tostado, snacks de plátano, chocolate de mesa y pescado fresco lograron alianzas comerciales para sus productos.



Sensibilización con el sector privado en relación con los acuerdos de paz

En el comité de contrapartes del programa, ente que reúne a los representantes del sector público y privado para el desarrollo económico del territorio, se buscó motivar la discusión sobre la implementación de los acuerdos de Paz en el Departamento y la implementación de programas y proyectos para la sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas en los sistemas productivos.

Con acciones de concientización se lograron acuerdos de tipo comercial para la oferta de bienes y servicios y el acceso a empleos temporales y fijos para población vulnerable.



Piloto cierre de brechas para la empleabilidad

Se sensibilizaron a empresarios acerca de los incentivos tributarios a empresas que contraten personas en condición de vulnerabilidad y víctimas del conflicto.

Se apoyó la creación del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF), allí estudiantes y maestros brindaron, sin ningún costo, orientación básica y permanente a personas naturales y jurídicas en materia contable, tributaria y demás servicios administrados por la Dirección de Impuestos y Aduana Nacionales (DIAN).

El personal administrativo de micro y pequeñas empresas fue capacitado para aprender a definir los puestos de trabajo, mejorar los ambientes de relación laboral al interior de sus empresas y avanzar en los procesos de formalización empresarial.

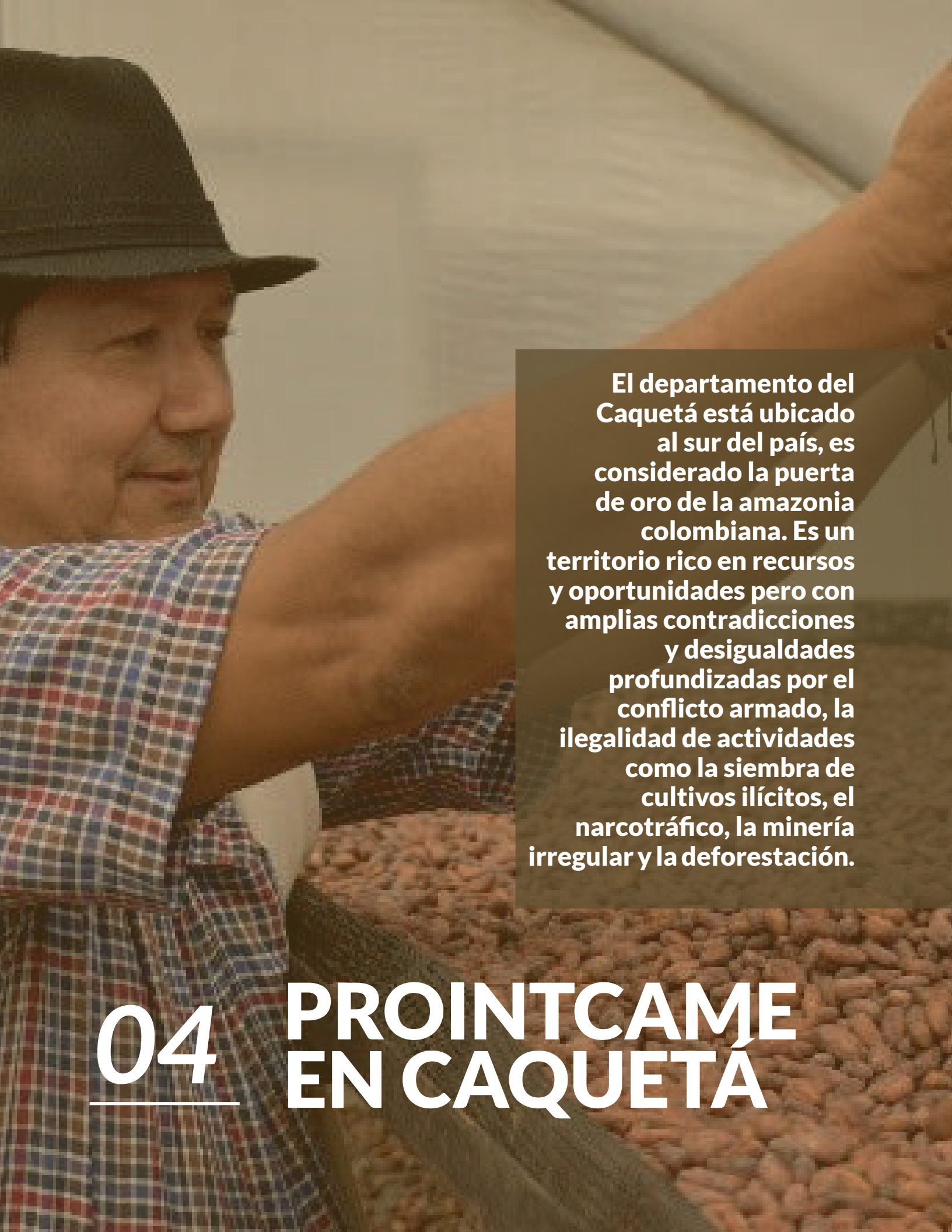
“Contratar personas víctimas del conflicto porque ellas merecen una oportunidad también, necesitan de una gran ventaja en la sociedad, por eso nosotros ayudamos y aportamos en esta iniciativa y es importante que los empresarios se pongan la mano en el corazón y veamos que todas las personas necesitamos una oportunidad” **Ana Gómez Gerente de Chivas y Viajes por Colombia**



“Es deber nuestro concientizar a los empresarios en que contratar población vulnerable es benéfico, no solo para la sociedad, sino que también es benéfico en términos económicos, cuando perciben los beneficios reales les va a ser más fácil brindarles una oportunidad.” **Adriana Aullón, Profesora Universidad Cooperativa de Colombia, sede Villavicencio**

EN CIFRAS



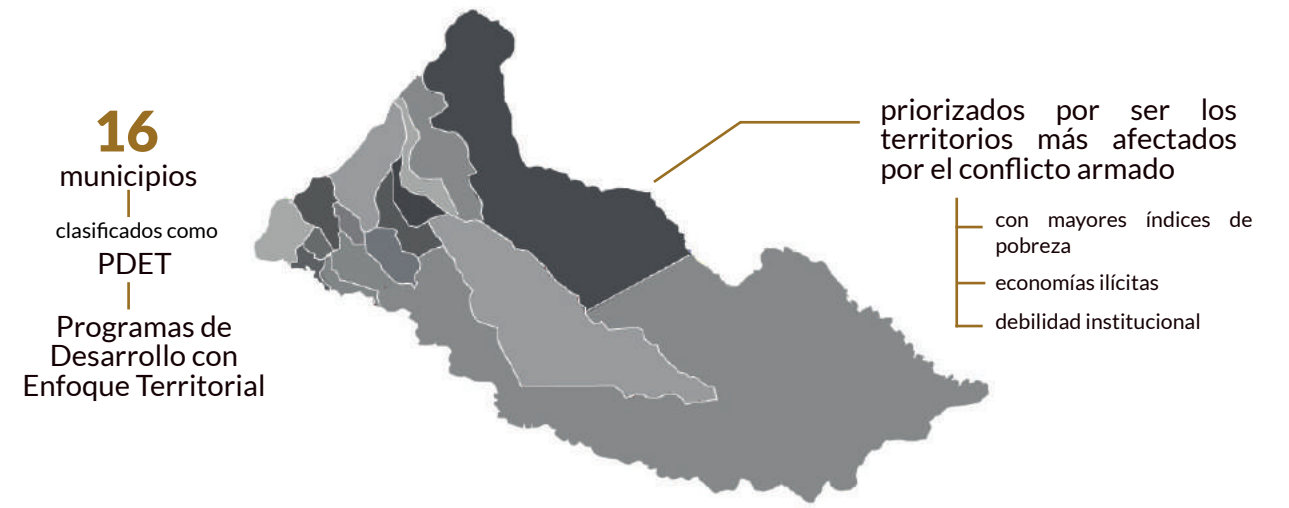


El departamento del Caquetá está ubicado al sur del país, es considerado la puerta de oro de la amazonia colombiana. Es un territorio rico en recursos y oportunidades pero con amplias contradicciones y desigualdades profundizadas por el conflicto armado, la ilegalidad de actividades como la siembra de cultivos ilícitos, el narcotráfico, la minería irregular y la deforestación.

04 PROINTCAME EN CAQUETÁ

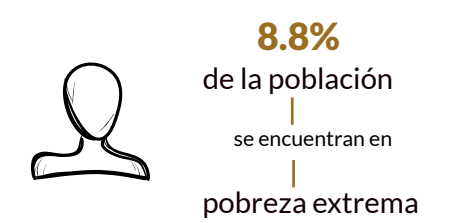
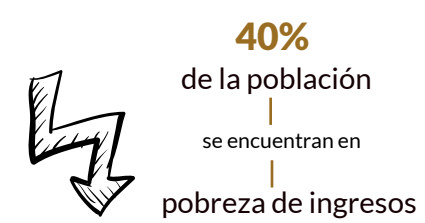
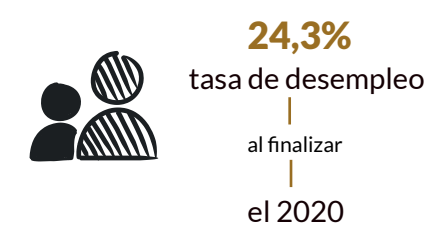
Si bien sus tierras son ricas y aptas para cultivos como arroz, plátano, yuca, cacao, caña de azúcar y productos del bosque, su principal vocación sigue siendo la ganadera.

El departamento posee la cuarta población ganadera del país y, del mismo modo, el mayor índice de concentración de la propiedad de la tierra en Colombia.



El índice departamental de concentración de víctimas (Proporción del número de víctimas en relación con la población total del departamento) supera el 40%.

Su tasa de desempleo equivalente, desempleo abierto más la equivalencia de informalidad, es la más alta del país:



En este contexto, agravado por la Pandemia del COVID – 19 y la crisis económica

asociada, se implementó el programa en el departamento del Caquetá.

MEJORAMIENTO DEL INGRESO FORTALECIMIENTO A ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

548 PERSONAS
mejoraron sus ingresos

Cadenas
de
valor



cacao



bosque
alimentario



turismo

Se trabajó en el fortalecimiento de las cadenas de valor y la reactivación de micro y pequeñas unidades productivas, afectadas por la crisis económica derivada de la pandemia del COVID-19. De manera concertada, se definieron las necesidades de mejora para las oportunidades comerciales

previamente identificadas. En cada caso se definió un plan de mejora de la calidad de los productos y el incremento de las ventas, mediante el acceso a nuevos mercados o el aumento en la participación de los actuales.



Formación en competencias de guianza local y manejo bioseguro de sitios turísticos. ASOCATUR

Contribución a la reactivación económica en el escenario de crisis generado por el COVID-19

Como respuesta a la crisis económica asociada a la pandemia COVID-19, en el departamento de Caquetá se trabajaron dos estrategias: i) El fortalecimiento a los mercados campesinos y ii) la implementación

del modelo de Ventanillas de Servicios Empresariales para población víctima y de acogida en los municipios de Florencia, Morelia, Belén de los Andaquíes, San José del Fragua, Albania y Curillo.



Mejoramiento productivo

El coaching con expertos de corto plazo, utilizando instrumentos como las escuelas de campo para la aplicación de buenas prácticas y la consolidación de la cultura de los productos de la región, fueron aspectos claves para el mejoramiento productivo.



Escuela de campo en cacao. Experto de corto plazo Juan Urbano ("Juan Cacao")



Calidad

El acompañamiento para el cumplimiento de normas y el acceso a certificaciones, como el INVIMA, la dotación y puesta en operación de los laboratorios, como en el caso del cacao, fueron determinantes para el mejoramiento de la calidad de los productos. Permitiendo entrar a mercados de productos especiales de mayor exigencia en términos de requisitos pero con precios superiores.



Mejoramiento de empaques. Agrosolidaria Florencia



Comercialización

Las alianzas comerciales con medianas empresas y el estímulo a la gestión comercial con la implementación de Fondos de Sostenibilidad, fueron determinantes para el incremento de las ventas y el mejoramiento del ingreso.



Mercados Campesinos Bioseguros

Se apoyaron a más de 115 campesinos del corregimiento del Caraño, quienes contribuyeron al suministro de alimentos para la capital del departamento. En articulación con la Alcaldía municipal, el ejército y la policía se logró el apoyo en la logística de acopio y transporte, lo que permitió la reapertura biosegura de dos mercados campesinos en la ciudad y el apoyo directo a la población campesina que soporta su proveeduría.

Junto con CORCARAÑO, se fortaleció el modelo de negocio de dichos mercados, vinculando cerca de 100 participantes del programa local de agricultura urbana (huertas caseras). También, este modelo se implementó en el municipio de Curillo, con ayuda de la Alcaldía local.



Reactivación de micro y pequeños negocios

Para apoyar los negocios de población víctima afectada por la pandemia, se implementó el modelo de atención de respuesta rápida a través de las Ventanillas de Servicios Empresariales, VSE, junto con las alcaldías municipales.

Más de 250 micro y pequeñas empresas de población atendida en los seis municipios, no solo lograron la recuperación de sus actividades productivas, sino que incrementaron sus ingresos en un 18% con un crecimiento de las ventas del orden del 20%.



Entregas VSE en el municipio de Albania: Alcalde Harold Alberto Pérez.



Mercado campesino en Florencia. CORCARANO

PRÁCTICAS INNOVADORAS

Fondos de Sostenibilidad y Gestión Comercial

Uno de los principales cuellos de botella en la gestión comercial autónoma de las asociaciones de productores, se relaciona con la falta de capital de trabajo para comprarle a los productores, quienes generalmente tienen que optar por ventas a bajos precios, pero con la garantía de pagos, generalmente contra entrega.

En materia de acceso a mercados de precio diferencial, la figura de los Fondos de Sostenibilidad y Gestión Comercial garantizan la permanencia de los impactos del programa, teniendo en cuenta la gestión,

tiempos de preparación y acumulación de volúmenes mínimos para el manejo de inventarios y el pago oportuno a los cultivadores.

En las cadenas de cacao y bosque alimentario se diseñaron e implementaron los FOSEC (Fondos de Sostenibilidad y Gestión Comercial) que se constituyen en un mecanismo de fortalecimiento, en la medida que con cargo a los diferenciales de precio a los que se accede se establece un porcentaje de reconocimiento a su gestión.



Formalización del FOSEC. Claudia Giraldo, Coordinadora técnica ACAMAFRUT

Ventanillas de Servicios Empresariales VSE

Las Ventanillas de Servicios Empresariales (VSE) fueron **incluidas en los planes de desarrollo de los 5 municipios del corredor del sur del departamento**, se consideraron como componente central de los programas de apoyo al mejoramiento de la generación de ingresos de la población víctima. Su operación, basada en la perfilación y evaluación de las necesidades prioritarias de los negocios, formulación de planes de mejoramiento y los requerimientos en formación e inversión, hacen parte de una ruta de intervención de respuesta rápida, para reactivar las economías locales que soportan su dinámica en este tipo de iniciativas.

Este modelo ha asegurado la continuidad de los programas de las administraciones actuales y la gestión de proyectos con fuentes de recursos públicos, regionales y nacionales, y de la cooperación internacional, así como su articulación con la institucionalidad pública del nivel nacional. Es el caso de los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo; de Desarrollo Rural; del Trabajo y en instituciones como Prosperidad Social, Innpulsa y la Agencia de Renovación del Territorio.



“El apoyo dado permitió mejorar los niveles de producción y la calidad de los productos elaborados en nuestra planta COPOAZÚ para acceder a mercados especializados y con lo cual mejoramos los volúmenes de compra y beneficiamos a las comunidades rurales de la amazonia colombiana” **Ricardo Calderón. Director de AGROSOLIDARIA en el municipio de Florencia.**

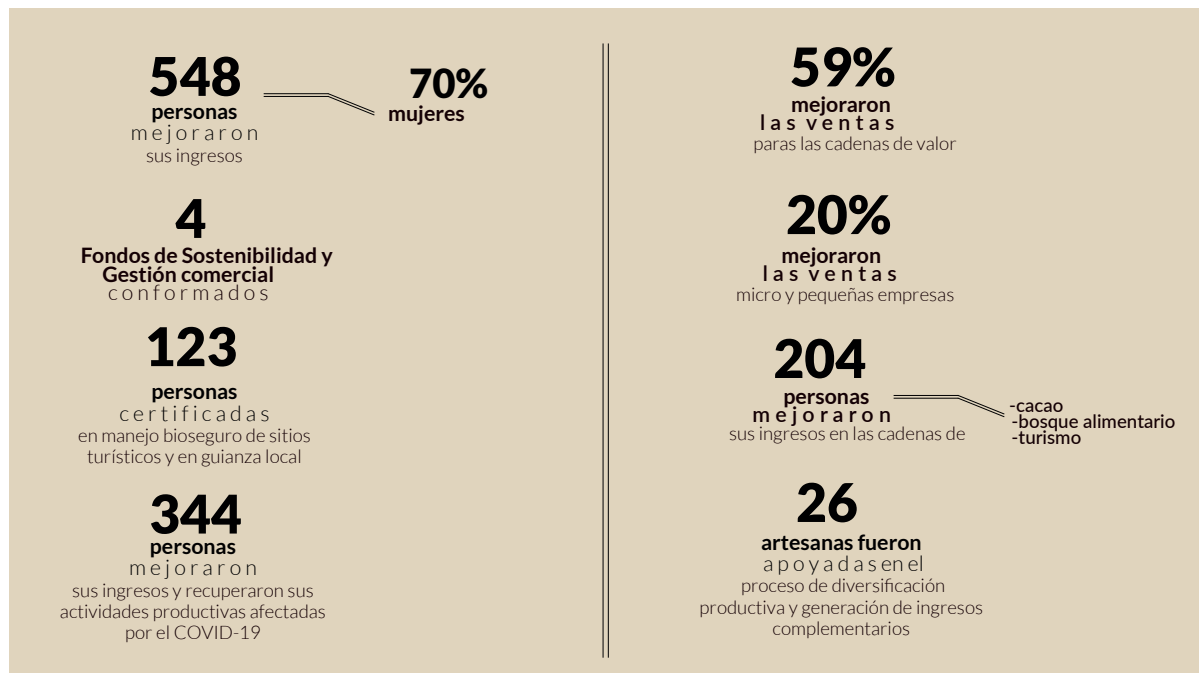
“Gracias por el apoyo dado a las asociaciones de mujeres que quieren empoderarse de su trabajo para generar paz en esta región que ha sido tan afectada” **Clara Inés Hoyos. Representante de la Asociación de Mujeres Emprendedoras Cimientos del Hogar ASOMUECH en el municipio del Doncello**





“La continuidad de las Ventanillas de Servicios Empresariales es fundamental para la reactivación de las actividades productivas del municipio y la mejora de la calidad de vida de nuestra gente con inclusión y oportunidad” **Hernán Herrera. Alcalde del municipio de Morelia.**

EN CIFRAS



EMPLEABILIDAD

GENERACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO Y RETENCIÓN DE EMPLEO EN UN ESCENARIO DE CRISIS

En este componente se trabajaron dos estrategias, los resultados esperados estuvieron marcados por las restricciones de la pandemia del COVID-19 y la crisis generalizada de la economía en la región.

Sin embargo, el factor de éxito común a ambas, se soportó en la capacidad de

adaptación de los equipos técnicos responsables de su implementación y la respuesta dada por los participantes a la formación virtual con mínima alternancia, además del compromiso de las empresas para la reactivación de la economía.

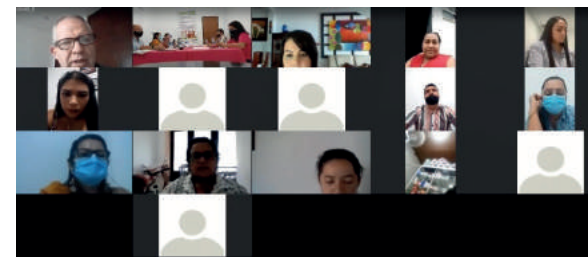


Generación de empleo

Se realizó una ruta de empleabilidad, en función del comportamiento de la demanda característica de la ciudad de Florencia:

- Diagnóstico de necesidades de mano de obra
- Convocatoria, promoción y selección de participantes
- Formación en competencias blandas
- Formación en competencias específicas
- Vinculación laboral
- Seguimiento a la vinculación

La articulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, fue determinante para la cobertura y los resultados alcanzados.



Retención de empleo

En las empresas afiliadas a la Caja de Compensación para el Departamento del Caquetá, COMFACA, se identificaron las necesidades para adaptarse a la nueva realidad en tiempos de pandemia y se les orientó a la recalificación del personal en la formación en competencias para la gestión comercial virtual, que contribuya a la reactivación económica y a la estabilización del empleo.

Invitan

A participar de la ceremonia virtual de certificación a 300 personas del Programa de formación en competencias blandas y específicas para la Empleabilidad en el Programa PROINTCAME en el Departamento de Caquetá con énfasis en la ciudad de Florencia.

Fecha: Martes 17 de Noviembre de 2020
 Hora: 4:00 pm
 Florencia, Caquetá

Nota: Un día antes del evento, se estará compartiendo la información de acceso

“Estoy feliz de contar con un empleo en tiempos tan difíciles como éstos, ha sido una gran bendición para mí; gracias a lo aprendido con el programa PROINTCAME y la oportunidad de haberme capacitado” **Leidy Consuelo Nuñez: Vinculada a SERVAF S.A. ESP**



“Gracias al programa por tenernos en cuenta y brindarnos personal calificado para la atención a nuestros clientes. Estamos muy satisfechos por el apoyo recibido y a gusto por la calidad de persona que nos acompaña hoy, su profesionalismo y su entrega para con el trabajo.” **Derly Díaz. Propietaria Estilo y Belleza latina.**

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE GESTIÓN EN EL TERRITORIO: FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

En este componente los principales aportes se realizaron para el mejoramiento de las capacidades de gestión de los municipios de Morelia, Belén de los Andaquíes, San

José del Fragua, Albania y Curillo mediante asesorías, talleres y cursos de formación en competencias:



Asesorías

- Identificación, formulación y gestión de proyectos
- Formulación de la política pública para la atención a población víctima mediante la inclusión de los PAT (Planes de Acción Territorial para la atención de Población Víctima) en los planes de desarrollo municipal
- Formulación de la política pública de discapacidad con énfasis en población víctima
- Propuesta para la consolidación de la figura del Corredor Sur del departamento conformado por los cinco municipios para la gestión colectiva de proyectos de interés común.
- Transferencia del modelo de atención de las Ventanillas de Servicios Empresariales VSE para la atención de población víctima y de acogida.



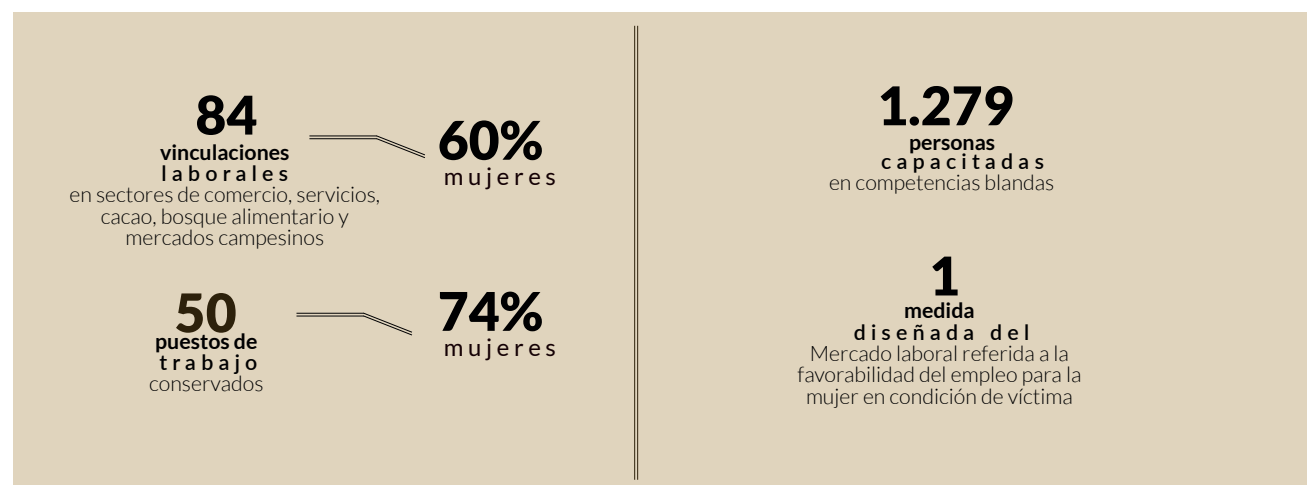
Formación

Las diferentes organizaciones vinculadas al programa, fueron formadas en competencias que contribuyeran al proceso de desarrollo y madurez organizacional, de acuerdo a los temas definidos como prioritarios, con base en la evaluación hecha de sus condiciones de sostenibilidad por expertos vinculados a Prointcame.

Se realizaron talleres, en su mayoría virtuales, y consultorios especializados en temas como:

- Formalización y Legalización,
- Manejo contable,
- Alfabetización digital
- Gestión comercial virtual, entre otros

EN CIFRAS



Diplomado en formulación y gestión de proyectos. Carlina Jurado y Oscar Raúl Rojas expertos GFA Consulting Group

“El apoyo de la cooperación internacional es fundamental para fortalecer la acción institucional de los entes territoriales, especialmente en los de sexta categoría”
Carmenza Collazos alcaldesa del Municipio de San José del Fragua



EN CIFRAS

26

representantes participaron

en diplomado de formación en para la formulación y gestión de proyectos.

32

organizaciones recibieron planes de fortalecimiento

2

talleres en formalización

contable y escenarios tributarios en COVID-19 y transformación digital post pandemia.

1

universidad fortalecida

en metodologías de gestión el fortalecimiento empresarial y evaluación de condiciones de sostenibilidad

GESTIÓN CON EL SECTOR PRIVADO

SOCIO FUNDAMENTAL PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS RESULTADOS

El desarrollo de programas como PROINTCAME es posible gracias a la participación del sector privado, en la medida que las iniciativas planteadas en los componentes tanto de mejoramiento del ingreso, como de empleabilidad son esencialmente empresariales y buscan, para lograr su sostenibilidad, la inclusión en las cadenas de valor que representan.

La asistencia técnica brindada por empresarios, la información de requisitos para acceder a oportunidades laborales y comerciales, los mecanismos para hacerlo, las señales de su intencionalidad y las alianzas comerciales para materializarlo son parte esencial de los procesos en los que se soportan los resultados del programa.



Eventos de diálogo

Es importante destacar su apertura para la generación de espacios de diálogo, sobre temas en los que la responsabilidad empresarial se convierte en un factor clave para la sostenibilidad de los resultados, su participación en la construcción de escenarios de consolidación de paz y la reconciliación.

COMFACA, la Corporación de Desarrollo Productivo CDP, la RED CACAOTERA y un grupo de más de 150 empresas que contribuyeron de manera directa e indirecta al desarrollo de PROINTCAME son quizás el mayor ejemplo de ello.



Mercado

La mayor contribución del sector privado estuvo relacionada con los aspectos del mercado, en particular referidos a la demanda de bienes y servicios y cómo acceder a ellos. Se destaca la contribución a la gestión de empleo y vinculación laboral y el desarrollo de mecanismos para la gestión comercial en los escenarios virtuales impuestos por las restricciones de la pandemia del COVID-19.

PLATAFORMA VIRTUAL DE TURISMO

PROGRAMA DE REACTIVACIÓN ECONOMICA DE LAS EMPRESAS DEL CLUSTER DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE CAQUETA



<https://turismocaqueta.comfaca.co>



“Articulación interinstitucional y gestión con el sector privado factores claves en el logro de los resultados.” **Gustavo Adolfo Vivas. Director de la Corporación de Desarrollo Productivo CDP**



“COMFACA en articulación con la cooperación alemana a través de PROINTCAME ha venido apoyando la Ruta de Empleabilidad para población víctima y de acogida y la retención de empleo en las empresas afiliadas a la Caja con el objetivo de reducir el impacto de la pandemia del COVID-19 en la economía y el empleo en la región.” **César Trujillo. Director de la Caja de Compensación familiar del Caquetá COMFACA**



“Me parece espectacular. El programa es muy bueno, por el interés hacia los comerciantes y porque hoy en día todo se maneja a través de internet y estos espacios permiten hacernos más competitivos.” **Juan Maheca. Propietario Inversiones Mahechuch SAS**



EN CIFRAS

84
empleos generados

50
empleos retenidos por recalcificación y formación en competencias digitales

50
empresas fortalecidas en gestión comercial virtual

12
alianzas comerciales

30
empresas participaron en eventos de diálogos

75
empleados capacitados en alfabetización digital

15
cartas de intención



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Implementado por
giz
Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH